

ПРИНЯТО
на педагогическом совете
протокол № 1
от «28» августа 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО
Приказом Муниципального казенного
общеобразовательного учреждения
средней общеобразовательной школы № 5
от 28.08.2023 №141

Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности
Проект «Предпринимательство»
Уровень основного общего образования
Срок освоения: 1 год (10 класс)

Составитель:
Петрикова Е. М.,
учитель технологии

Структура рабочей программы учебного курса внеурочной деятельности

1. Пояснительная записка

Рабочая программа учебного курса внеурочной деятельности секции «Предпринимательство» Муниципального общеобразовательного учреждения средней общеобразовательной школы №5 разработана в соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», с приказом Министерства Просвещения России от 31.05.2021 г. №286 «Об утверждении федерального образовательного стандарта начального общего образования», №287 «Об утверждении федерального образовательного стандарта основного общего образования», письмом Министерства Просвещения России от 05.07.2022 №ТВ-1290/03 «О направлении методических рекомендаций внеурочной деятельности в рамках реализации обновленных федеральных образовательных стандартов начального общего образования и основного общего образования».

В рыночной экономике способность к предпринимательству рассматривается как один из факторов производства и является главным условием эффективного функционирования рынка. Поэтому в настоящий момент признаётся возможность ознакомления обучающиеся общеобразовательных школ с основами предпринимательства.

Предпринимательство стало естественной составной частью Российской экономики. Изучая основы предпринимательства, учащиеся знакомятся, как устроен экономический мир и учатся успешно действовать в нём. В процессе обучения курса обучающиеся познакомятся с основными понятиями, закономерностями и принципами рыночной экономики. В рыночной экономике возрастает значение практического интеллекта, в структуру которого входят следующие качества ума: предприимчивость, экономность, расчетливость, умение быстро и оперативно решать возникающие задачи. На формирование этих качеств уделяется особое внимание. Поэтому методика изучения курса опирается на деятельностный подход в обучении основам предпринимательства, суть которого состоит в том, что обучающиеся должны вовлекаться в сам процесс предпринимательства, то есть ставить себя на место предпринимателя.

Логика и структура курса построена таким образом, что позволяет учащимся самостоятельно и последовательно пройти через основные этапы предпринимательской деятельности.

Содержание данной программы имеет ряд преимуществ, так как ведет не только к повышению образовательного уровня, но и вооружает обучающихся необходимыми практическими навыками для участия в экономической и трудовой жизнедеятельности.

Актуальность программы состоит в том, что она расширяет экономические знания обучающихся на современном этапе развития общества, способствует повышению мотивации к трудовой деятельности.

Новизна программы заключается в том, что в ней тщательно изучается система риска и предприимчивости в условиях рыночной экономики.

Цель программы: Ознакомление учащихся с основными направлениями работы и значимостью предпринимательской деятельности.

Задачи программы:

Повысить интерес у учащихся к экономическим знаниям. Научить анализировать экономическую информацию.

Формировать сознательный выбор будущей профессии. Развивать логическое, творческое и аналитическое мышление.

Воспитывать ответственность за принятие экономических решений.

Основные формы работы: индивидуально-групповые, практикумы, творческая работа

2. Содержание учебного курса внеурочной деятельности

«Предпринимательство»

Программа соответствует федеральному компоненту государственного образовательного стандарта основного общего образования и представляет собой вариант программы организации внеурочной деятельности в соответствии с ФГОС ООО для учащихся 10-11 класса. Программа рассчитана на 68 недель в году, 2 раз в неделю, продолжительность занятия 45 минут.

Раздел программы	Содержательные линии
1. Введение	Предпринимательство и бизнес. Предпринимательский риск. Предприниматель и его качества. История успеха Э.Лаудер, М. Делла, С. Джобса, К. Шанель.
2. Основы рыночной экономики	<p><i>Рынок и условия его возникновения</i> Рынок. «Три кита» рыночной экономики: частная собственность, свободное ценообразование, конкуренция.</p> <p><i>Структура рынка</i> Субъекты рыночной экономики: продавцы и покупатели (домашние хозяйства, фирмы, государство).</p> <p>Виды рынков по объектам рыночных отношений (рынок товаров и услуг, факторов производства, ценных бумаг, труда, информации). Виды рынков по географическому положению (местные, региональные, национальные, мировой), по степени ограничения конкуренции.</p> <p>Рыночная инфраструктура (биржи, банки).</p> <p><i>Законы спроса и предложения. Рыночный механизм</i> Спрос и предложение. Законы спроса и предложения. Факторы спроса и предложения.</p>
3. Основы предпринимательской деятельности	<p><i>Правовые основы предпринимательства</i> Предпринимательство и предпринимательские отношения, источники предпринимательского права (Конституция РФ, Гражданский Кодекс РФ, Налоговый Кодекс РФ, Уголовный Кодекс РФ, Кодекс об административных правонарушениях).</p> <p><i>Факторы производства</i> Факторы производства: труд, земля, капитал, предпринимательские способности, информация.</p> <p>Факторные доходы: заработная плата, рента, процент, прибыль.</p> <p><i>Рентабельность фирмы</i> Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.</p> <p><i>Налоги и субсидии</i> Налог на прибыль, НДС. Субсидия. Трансферт.</p> <p><i>Виды предпринимательской деятельности</i> Производственный бизнес, торговый, посреднический, страховой, финансовый.</p> <p><i>Организационно-правовые формы предпринимательства</i> Индивидуальное предпринимательство, фермерское хозяйство.</p> <p>Формы предпринимательской деятельности коммерческих организаций: хозяйственные товарищества, хозяйственные общества, производственные кооперативы.</p>
4. Как открыть свое дело?	<p><i>Планирование хозяйственной деятельности предприятия</i> Предпринимательская идея. Бизнес-план, его назначение и</p>

	<p>структура. Способы презентации бизнес-плана. <i>Источники финансирования бизнеса.</i> Внутренние источники финансирования: чистая прибыль, амортизационные отчисления. Внешние источники финансирования: банковские кредиты, средства населения, средства бюджетов разных уровней. <i>Менеджмент.</i> Менеджер. Менеджмент. Функции менеджмента: организация, планирование, руководство, контроль. <i>Маркетинг.</i> Маркетинг. Принципы маркетинга: изучение рынка, проникновение на рынок и разработка стратегии сбыта, воздействие на рынок. Маркетинговое исследование и сегментация. Реклама, ее функции, виды.</p>
5. Итоговое занятие	<p><i>Конференция по результатам проектной деятельности.</i> Презентация достижений.</p>

3. Планируемые результаты учебного курса внеурочной деятельности

Планируемые результаты освоения курса

Личностными результатами являются:

- понимание хозяйственной деятельности человека как одного из важнейших элементов общества, находящегося во взаимодействии с другими сферами общества;
- понимание роли предпринимательства в экономике в целом;
- уважение к труду предпринимателя и понимание взаимосвязи между вложениями в образование и личным профессиональным развитием, а также будущими доходами хозяйствующего субъекта;
- мотивированность на посильное и созидательное участие в жизни общества;
- способность к поиску способов самореализации в экономике страны с учетом специфики ее развития;
- осознание необходимости владения экономическими знаниями для современного человека.

Метапредметные результаты проявляются в:

- умении оценивать экономическое положение основных участников экономики;
- умении разрабатывать проекты в сфере экономики: определять суть проблемы, на решение которой направлен проект, ставить цели проекта, находить способы решения проекта, определять средства, с помощью которых может быть реализован проект, составлять план реализации проекта;
- способности анализировать реальные социальные ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых основных социальных ролей;
- умении находить в различных источниках необходимую информацию;
- овладении различными видами публичных выступлений (высказывания, монолог, дискуссия) и следовании этическим нормам и правилам ведения диалога;
- умении проблематизировать учебную, познавательную или социокультурную ситуацию, индивидуально или совместно с другими разрабатывать варианты ее решения, выбирать наиболее эффективные стратегии, прогнозировать риски и результаты своей деятельности, адекватно оценивать причины успехов и неудач;
- умении вести себя в соответствии с типом социально-экономической роли предпринимателя.

Предметные результаты:

- овладение базовыми понятиями: предпринимательство, бизнес, рынок, фирма, доход, выручка, прибыль, менеджмент, маркетинг, формы предпринимательской деятельности, издержки, бизнес-план;
- овладение базовыми знаниями по разделам программы.

4. Результаты освоения учебного курса внеурочной деятельности

В результате реализации программы обучающиеся должны знать:

1. Особенности развития экономики России в условиях рыночных отношений;
2. Определение рынка, его сущности, виды;
3. Основные сферы предпринимательской деятельности и основные понятия,

связанные с рыночным механизмом:

- а) что такое рынок, виды рынка;
- б) что такое спрос и предложение;
- в) что такое деньги, функции денег;
- г) что такое бизнес-план, его ценность и назначение;
- д) что такое конкуренция, фирмы;
- е) что такое маркетинг и его основные разделы;
- ж) что такое менеджмент;
- з) основные риски и способы защиты от них.

Учащиеся должны уметь:

1. Оценивать экономическую ситуацию в стране и в мире; понимать процессы экономического характера, происходящие в стране и в мире; выражать собственную точку зрения, иметь собственную позицию; определить собственное место в изучении экономических процессов;
2. Анализировать и оценивать возможности объединения различных экономических ресурсов для производства товаров и услуг;
3. Планировать предпринимательскую деятельность и разработать бизнес-план;
4. Составлять производственный план;
5. Оформлять выставку собственной продукции и показывать товар лицом; аргументировано отстаивать собственные позиции.

Формы контроля:

1. текущий контроль домашних заданий в теоретическом и практическом плане;
2. самостоятельная работа обучающихся и осуществление оперативного контроля за ходом их выполнения;
3. тематический контроль (по мере изучения каждой темы, учащиеся сдают зачет в устной форме и отчитываются о составлении бизнес-проектов);
4. итоговый контроль (Презентация законченных бизнес - проектов).

Тематическое планирование с указанием количества часов

№ п/п	Дата		Разделы, темы	Кол-во часов
	По плану	факт		
			Введение	8
1.			Предпринимательство и бизнес.	2
2.			Предприниматель и его качества.	2
3.			История успеха предпринимателей. Работа со СМИ.	2

4.		Тест «Предпринимательские способности».	2
		Основы рыночной экономики	20
5.		Рынок и условия его возникновения.	2
6.		«Три кита» рыночной экономики.	2
7.		Структура рынка. Субъекты рыночной экономики.	2
8.		Виды рынков по объектам рыночных отношений.	2
9.		Виды рынков по географическому положению.	2
10.		Рыночная инфраструктура.	2
11.		Законы спроса и предложения.	2
12.		Рыночный механизм.	2
13.		Факторы спроса и предложения.	2
14.		Деловая игра «Фирмы и потребители».	2
		Основы предпринимательской деятельности	22
15.		Предпринимательство и предпринимательские отношения.	2
16.		Источники предпринимательского права. Работа с нормативными правовыми актами.	2
17.		Факторы производства.	2
18.		Факторные доходы.	2
19.		Рентабельность фирмы.	2
20.		Выручка, прибыль экономическая и бухгалтерская, постоянные и переменные издержки производства.	2
21.		Налоги и субсидии.	2
22.		Виды предпринимательской деятельности. Производственный бизнес.	2
23.		Виды предпринимательской деятельности. Бизнес торговый, посреднический, страховой, финансовый.	2
24.		Организационно-правовые формы предпринимательства.	2
25.		Мини-исследование «Особенности развития малого бизнеса в нашей станице (городе)».	2
		Как открыть свое дело?	18
26.		Планирование хозяйственной деятельности предприятия. Деловая игра «Ярмарка предпринимательских идей»	2
27.		Бизнес-план, его назначение и структура.	2
28.		Способы презентации бизнес-плана.	2
29.		Внутренние источники финансирования бизнеса.	2
30.		Внешние источники финансирования бизнеса.	2

31.			Менеджмент. Функции менеджмента.	2
32.			Маркетинг. Принципы маркетинга.	2
33.			Реклама, ее функции, виды.	2
34.			Деловая игра «Разработка бизнес-плана».	1
			Итоговое занятие.	1
35.			Конференция по результатам проектной деятельности. Презентация достижений.	1

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение

Иванов С.И. Экономика: Основы экономической теории: Учебник для 10-11 класса общеобразоват. учрежд. (профильный уровень образования). В 2-х книгах.- М.: ВИТА ПРЕСС 2011.

Экономика: Основы экономической теории: Практикум для 10-11 кл. общеобразоват. учрежд. (профильный уровень образования) / под. ред. С.И. Иванова.- М.: ВИТА ПРЕСС 2008.

Лавренова Е.Б. Сборник заданий по экономике для подготовке к ЕГЭ. Пособие для 10—11 класса. 2 издание - М.: ВИТА ПРЕСС 2011.

Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Задание по экономике.- М.: ВИТА ПРЕСС 2009.

Акимов Д.В., Дичева О.В., Щукина Л.Б. Решение задач по экономике от простых до олимпиадных.- М.: ВИТА ПРЕСС 2010.

Экономика. 10-11 классы: контрольные задания, тесты / авт-сост. О.И. Медведева.- Волгоград: «Учитель, 2009»

